

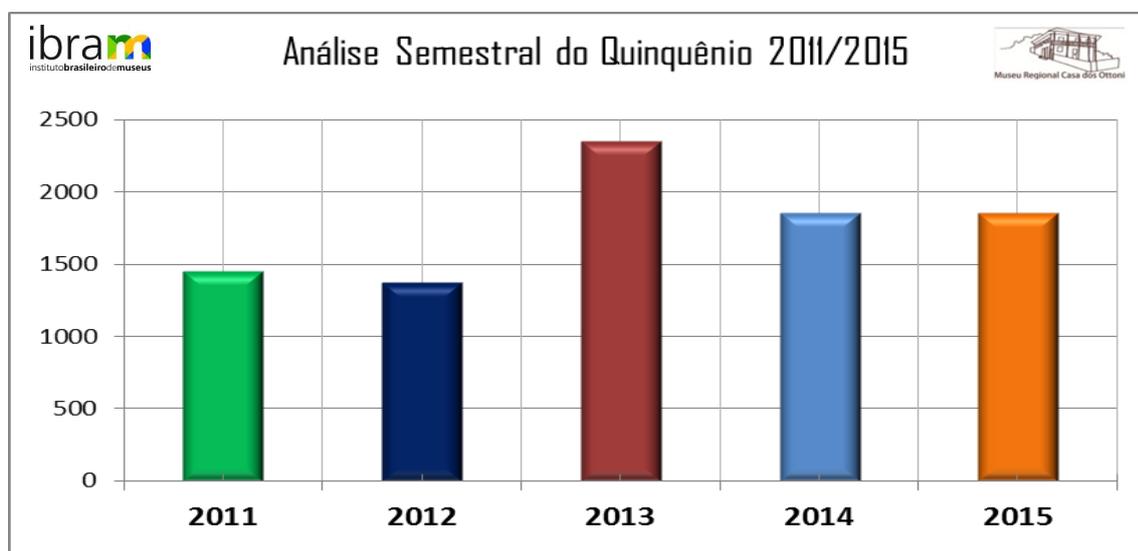


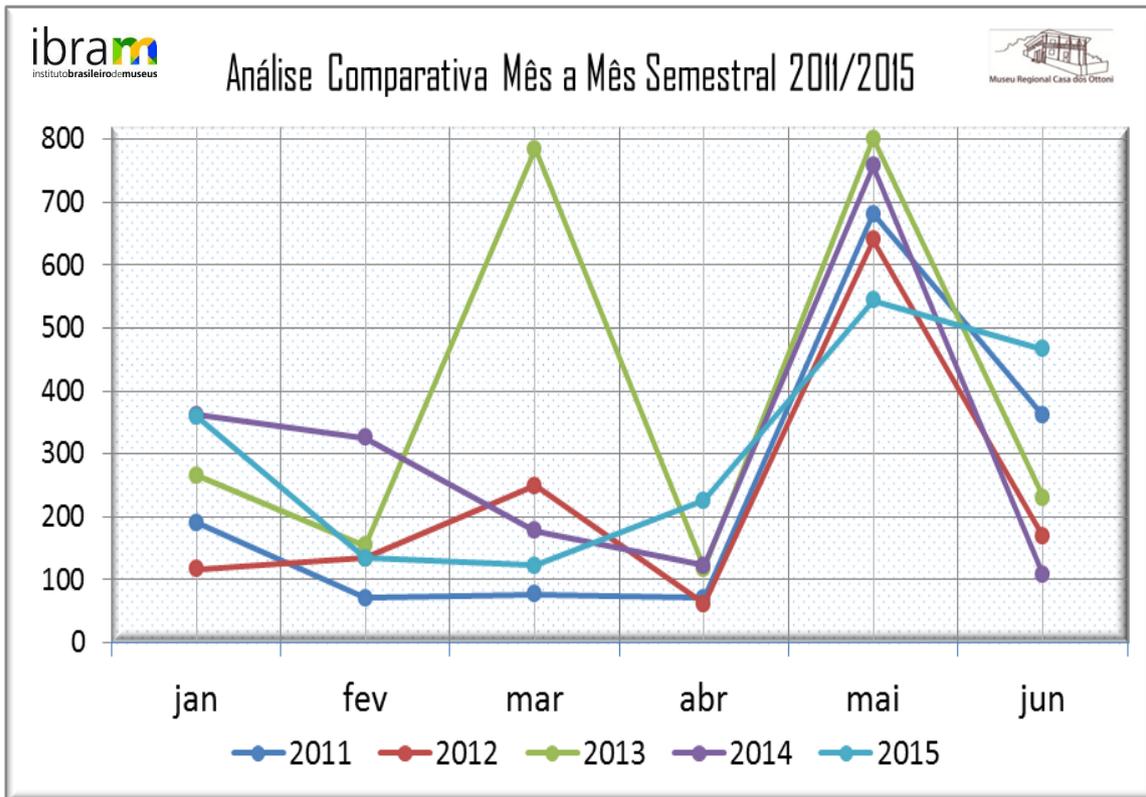
## Notícias

# Análise de Público Semestral MRCO 2011-2015

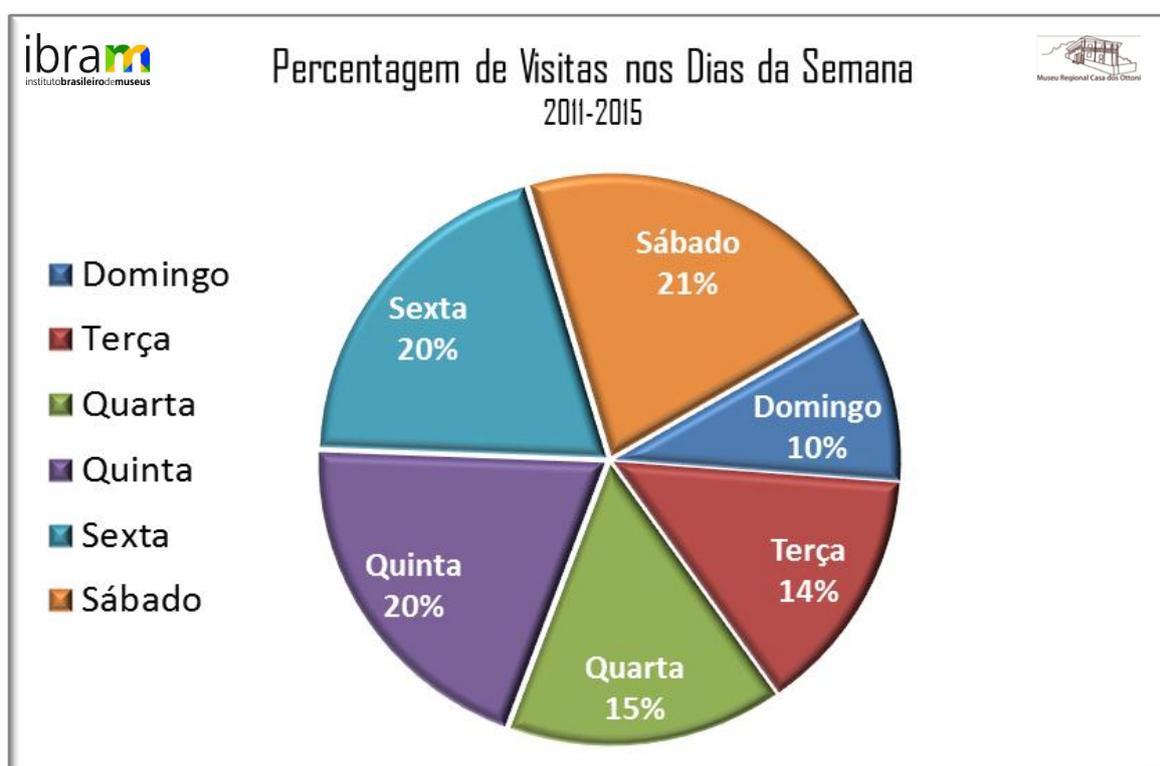
**F**izemos uma análise completa dos semestres de 2011 a 2015. Os dados nos fornecem informações muito importantes, quantitativa e qualitativamente, para traçarmos nossas ações num cenário futuro de curto, médio e longo prazo.

Além disso, racionalizamos nossos esforços para buscar resultados sólidos e com extensa abrangência na localidade onde atuamos. Os dados evidenciam também as dificuldades e oportunidades a serem trabalhadas no público visitante, seja quanto ao gênero, escolaridade, faixa etária, região, frequência mensal e semanal e sazonalidades. Vamos aos gráficos:

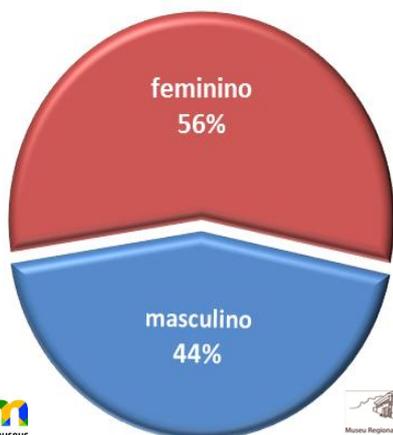




A importância de promover o Museu como espaço multiuso, ou seja, colocar à disposição da sociedade civil para fins de interesses específicos ajuda na redistribuição do público visitante ao longo do ano (diminuição das sazonalidades) e, indiretamente, traz pessoas para conhecer nossas instalações que por outro motivo não viriam. Exemplos: março de 2013 e junho de 2015.



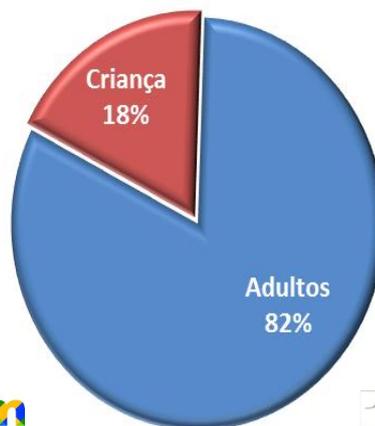
Visitação por Gênero - 2011-2015



ibram  
instituto brasileiro de museus



Visitação por Faixa Etária - 2011-2015



ibram  
instituto brasileiro de museus



Ingressos Pagos x Gratuitos  
2011-2015



ibram  
instituto brasileiro de museus

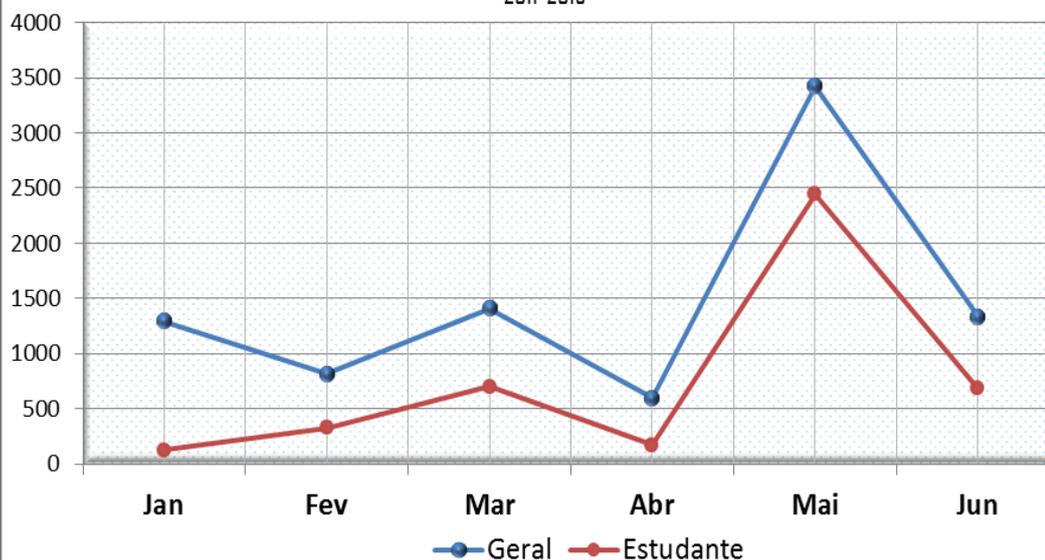


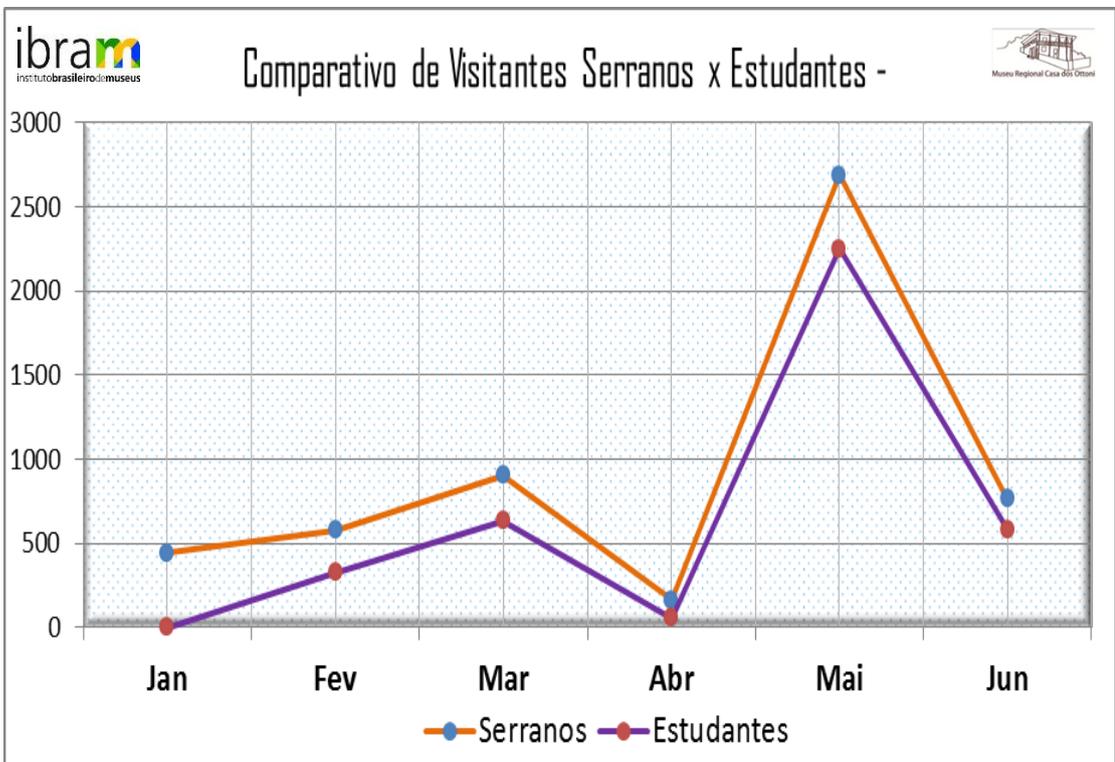
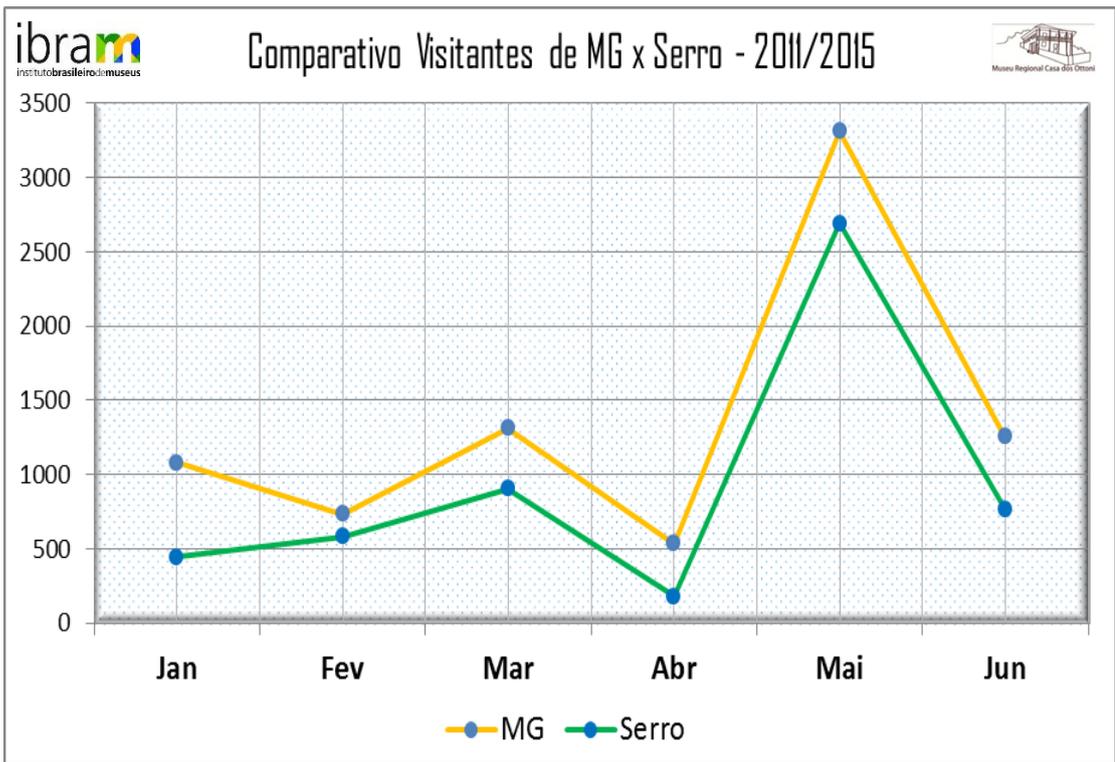
ibram  
instituto brasileiro de museus

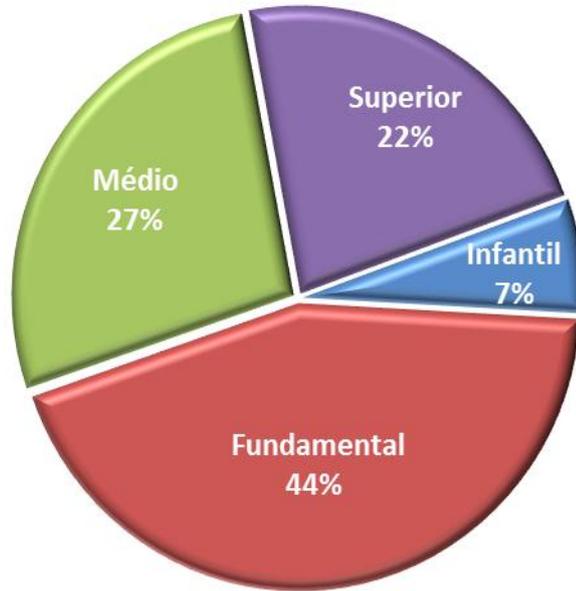
Análise Total de Visitantes x Estudantes



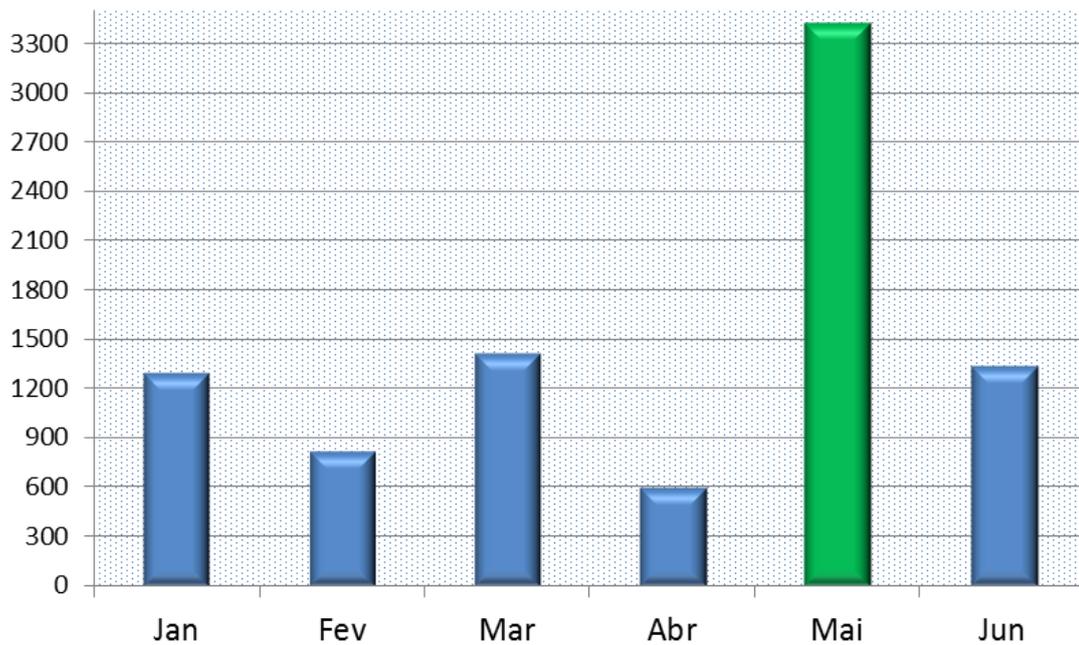
2011-2015

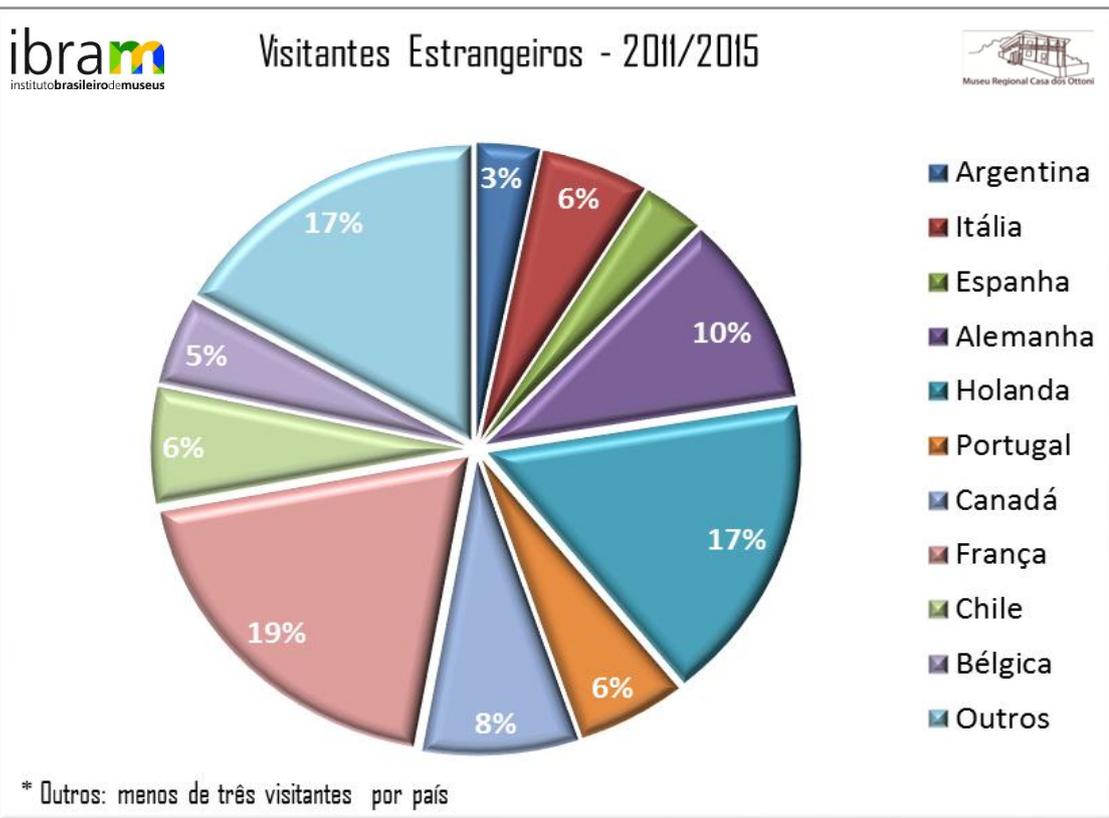






■ Infantil ■ Fundamental ■ Médio ■ Superior





Vimos de um crescimento expressivo de 2010 a 2013, em média 33% anualmente. Já crescimento médio – 2011-2015 - foi 15% ao ano, o que contrariou as projeções nesse ano, devido ao período de reforma do telhado do Museu entre março e agosto de 2014. Período esse que apresentou queda de 34% quando comparado com 2013.

Não obstante, as análises gráficas realçar as dificuldades, evidencia também as oportunidades. Acompanhar o progresso tecnológico, expandir o significado de “Museu”, estar junto com as demandas sociais e o dinamismo dos dias atuais é fundamental para aprofundar a inserção da instituição na sociedade.

## Visita de pacientes do “Serviço de Saúde Mental Mestre Valentim”

No dia 25 de junho alguns pacientes do Serviço de Saúde Mental Mestre Valentim, pertencente à Secretaria Municipal de Saúde, vieram ao MRCO fazer uma visita e conhecer a



nova peça do Acervo da instituição: a Garça. A réplica, inaugurada em 16 de maio, é a única obra do artista serrano que existe na cidade. Tal serviço de saúde mental homenageia, em seu nome, Mestre Valentim e, assim, seus coordenadores nos procuraram com a intenção de fazer uma atividade diferente com os pacientes. Além das visitas, foi elaborada uma atividade de desenho tendo como modelo a obra e todos fizeram um lanche no jardim do museu.

## Exposição Congada: canto de fé & liberdade

No Serro, o mês de julho se inicia em festa: é tempo de adorar a Mãe do Rosário em uma das mais antigas festas brasileiras, a Festa de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos. Com mais de 300 anos de história, trata-se um dos



maiores patrimônios culturais do município e de um importante traço identitário dos serranos.

Nesse contexto, O MRCO apresenta, em todo o mês de julho, a exposição “Congada: Canto de fé & liberdade”, composta por fotografias de autoria de Sidney Dutra. A mostra, cuja inauguração ocorreu em 30 de junho, tem como tema as Festas de Nossa Senhora do Rosário de Serro-MG,



Catalão-GO e Goiânia-GO. Formado em jornalismo, Sidney Dutra é um apaixonado por festas populares, tendo acompanhado esse tipo de manifestação cultural por mais de uma década. A exposição é fruto desse acompanhamento e estará em cartaz até o dia 2 de agosto.

## Links

[www.cofem.org.br](http://www.cofem.org.br)

[www.icom.org.br](http://www.icom.org.br)

[www.museus.gov.br](http://www.museus.gov.br)

[www.museologia.org.br](http://www.museologia.org.br)



Ministério da  
Cultura

