

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 55 - Ano VI - 01 a 31/03/2016 - mrco@museus.gov.br

## **Notícias**

## Exposição temporária "Faces da Paixão"

Entre os dias 16 de março e 4 de abril o Museu Regional Casa dos Ottoni recebeu a exposição temporária "Faces da Paixão", de Cláudio Luciano Ferreira.

O artista serrano possui particular interesse pela arte sacra e pelo Barroco Mineiro, o que confere às suas criações a característica expressão repleta de dor e sofrimento, dentre outros aspectos estilísticos. Profundo conhecedor do



acervo de arte sacra de Serro e de sua cultura religiosa, Cláudio procura, através de seu trabalho, passar às pessoas a fé e o magnetismo de apreciar o belo.

A mostra, que contou com peças do acervo do museu, oratórios e crucifixos, e obras de autoria do artista, teve como tema principal a religiosidade, a fé e a arte que são latentes nas ruas, ladeiras e casarios das cidades históricas de Minas, sobretudo em

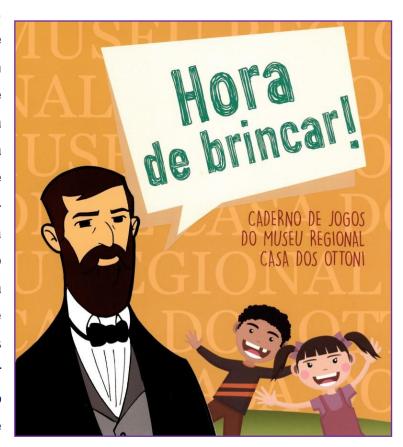


épocas como a Semana Santa. No Serro, o período é celebrado com procissões, os tradicionais tapetes de serragem colorida e apresentações teatrais com o tema da Paixão de Cristo. A exposição inseriu o MRCO no calendário dessa importante manifestação cultural serrana e mineira.

## Hora de Brincar!

A partir de março começou a ser distribuído o novo folder do MRCO intitulado "Hora de brincar!", com foco principal nas crianças. A iniciativa é da

historiadora da instituição, Ana Cláudia Caseiro de Oliveira, em parceria com Daisy Santos, atualmente museóloga do Museu da Abolição, e de Isabela Borsani, analista de **IBRAM**publicidade do Rio. O material possibilita que a criança leve consigo o Museu Regional Casa dos Ottoni e o revisite sempre que quiser através de seus jogos, além de ser um importante instrumento para tornar a visita de



turmas escolares à instituição mais lúdica e prazerosa. Ter um folder específico para o público infantil é importante para que se possa desenvolver um trabalho

mais consistente respeitando as especificidades desse grupo que é, segundo os estudos de público desenvolvidos pelo analista administrativo Rômulo Sabarense da Costa, minoritário dentre os visitantes.

Como consequência, espera-se fortalecer ainda mais o elo entre as crianças e o MRCO.





## Análise de Público Trimestral de 2010 a 2016

Fizemos o fechamento da análise trimestral – janeiro, fevereiro e março - entre os anos de 2010 a 2016. Crescemos 16% no trimestre em relação ao ano anterior. Em janeiro tivemos 2014 e 2015 como os dois maiores públicos visitantes. O mês de fevereiro de 2014 aparece com o maior período de público, quando tivemos como atividade o "Grito de Carnaval", com a presença da Bateria Mirim Dona Laura. Participaram do evento alunos da APAE e da Creche Municipal Maria Olívia. Já na avaliação de março, 2016 foi o segundo mês com maior número de visitação, ficando atrás de 2013 com recorde de público. Esse recorde se deve a Exposição "A Arte e o Sagrado" do artista plástico Cláudio Luciano, que teve a visitação de turistas, moradores do Serro e cerca de 500 alunos do ensino fundamental e médio. A oficina "Cerâmica do Jacu", promovida pelo Museu, se destacou, na época, como grande atrativo de público. Quando comparamos o ano corrente com o anterior (2015) nosso crescimento foi de 16% no trimestre.

