



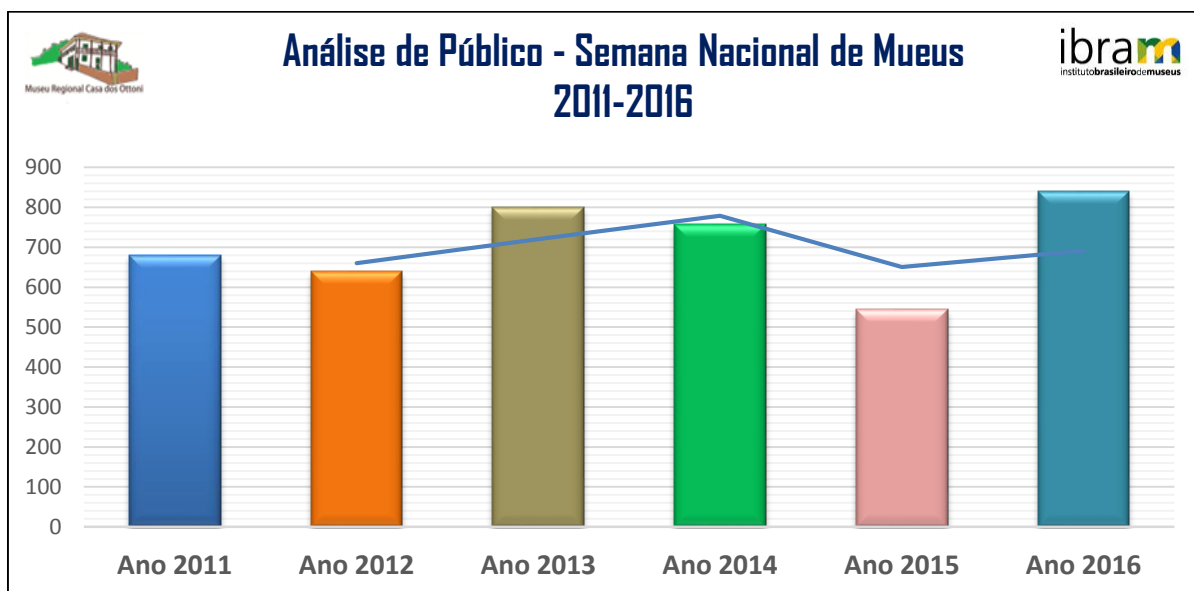
## Museu Regional Casa dos Ottoni

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 58 - Ano VI - 01 a 30/06/2016 - mrco@museus.gov.br

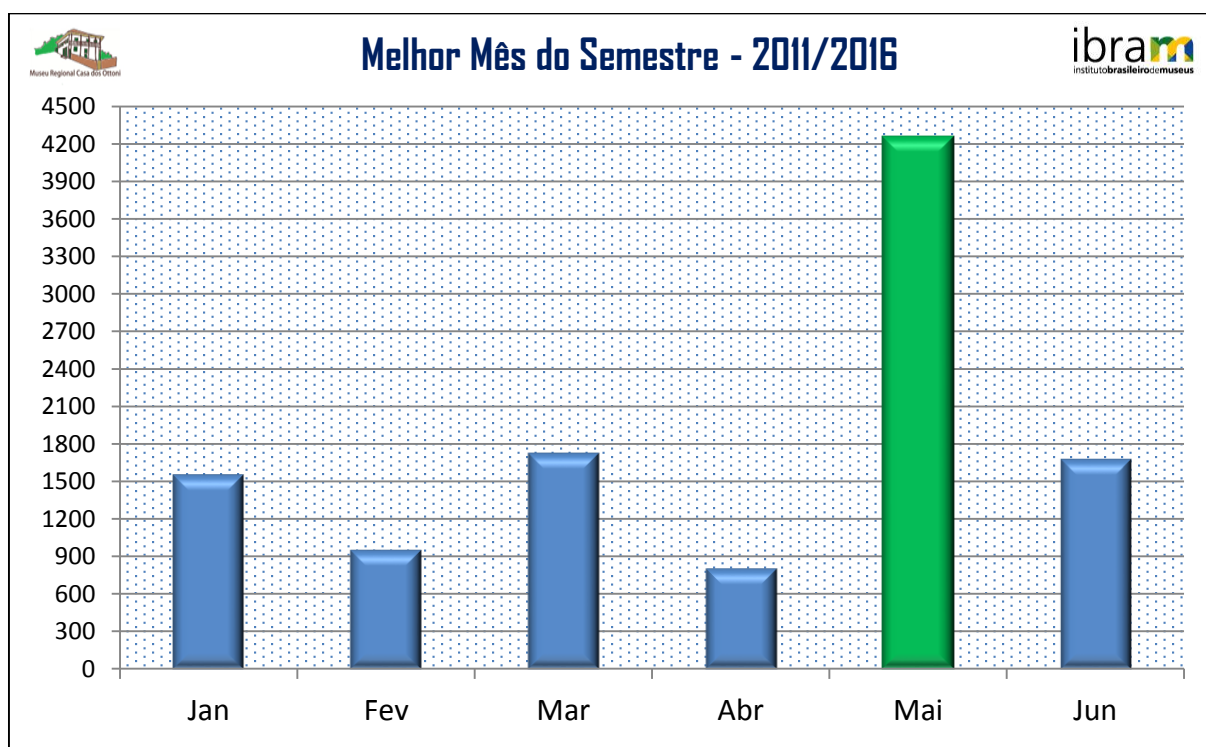
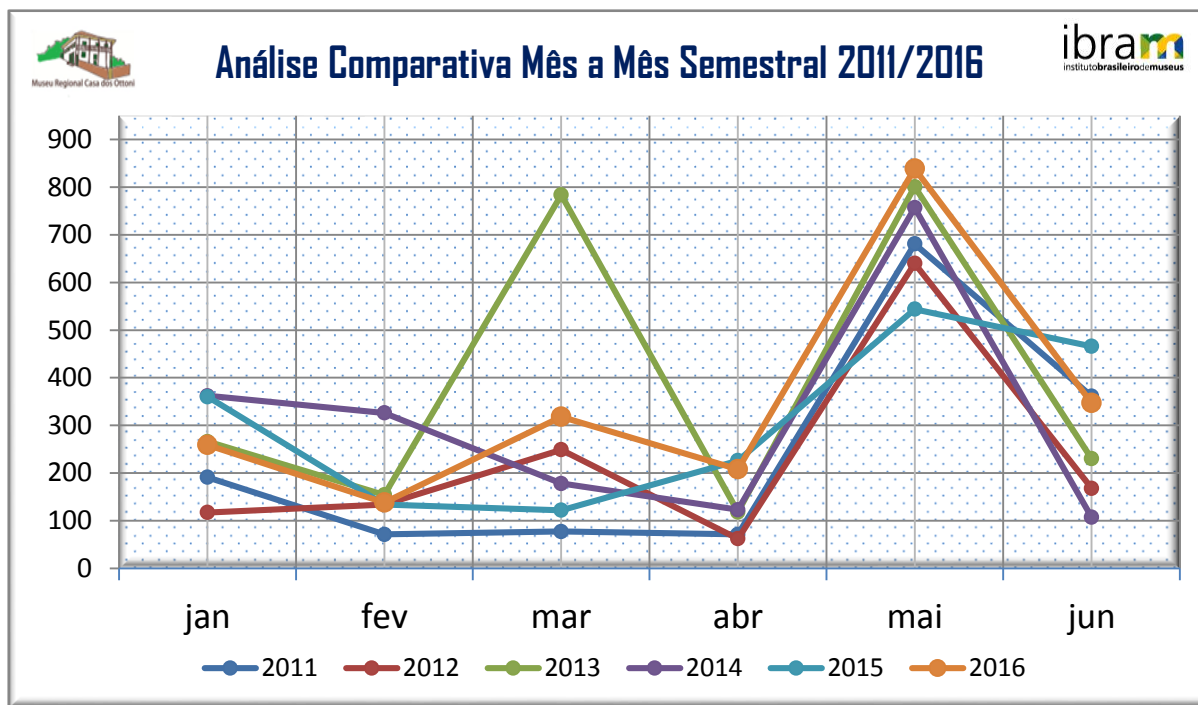
# Notícias

## MRCO Tem a Maior Semana Nacional de Museus dos Últimos Seis Anos

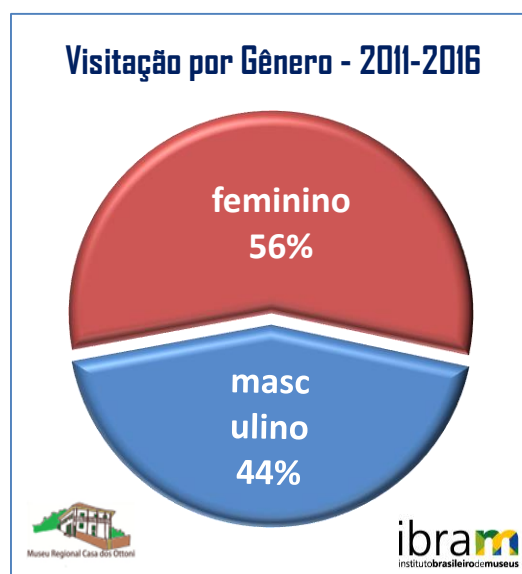
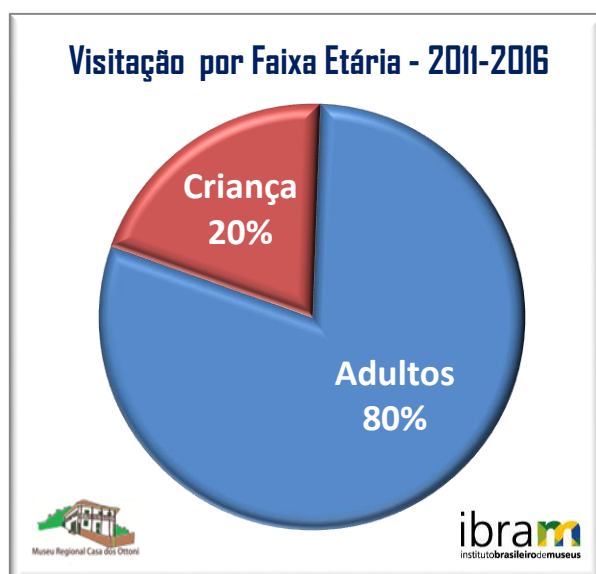
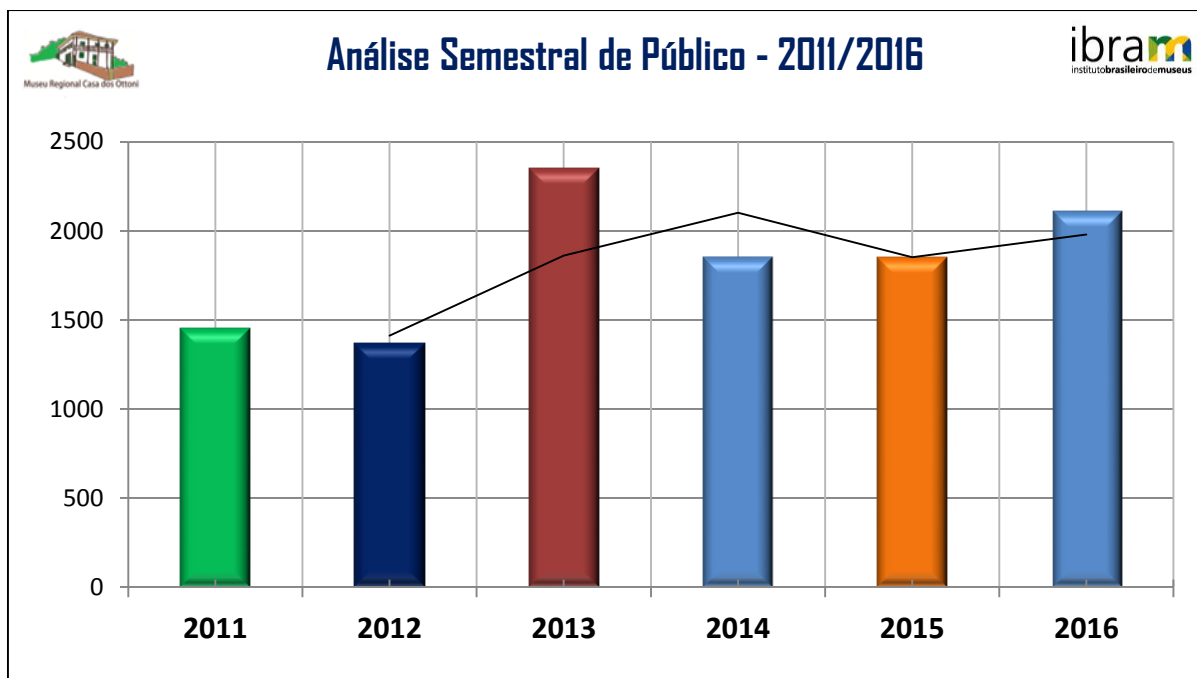
**E**ncerramos o fechamento de estudo de público semestral de 2016. E para comemorar, devido ao esforço de toda equipe, nosso crescimento de público na Semana Nacional de Museus foi de 54% comparado com 2015.



Tivemos a maior Semana Nacional de Museus dos últimos seis anos – 2011 a 2016. O gráfico abaixo mostra que a 14ª Semana (maio de 2016) superou todas as outras anteriores. Ressalta, também, a importância desse evento nacional no aumento de visitantes em todas as unidades museológicas.

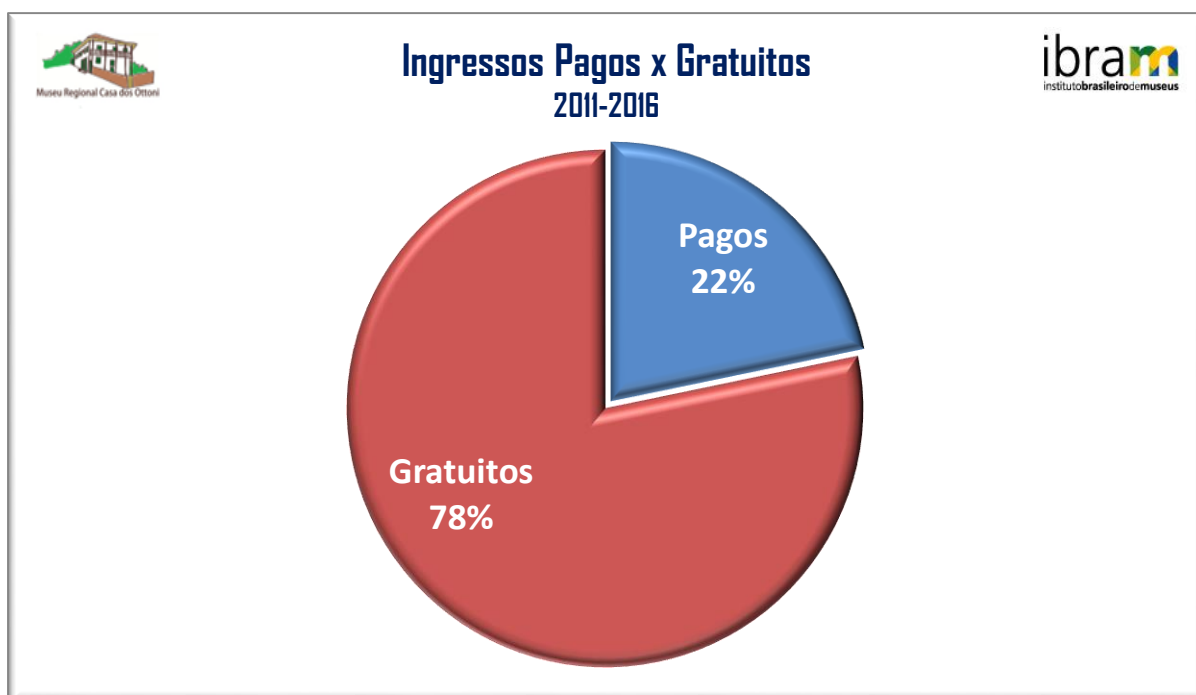


Quanto à análise de público geral semestral, dos anos de 2011 a 2016, nosso crescimento foi de 14% em relação ao 1º semestre de 2015.

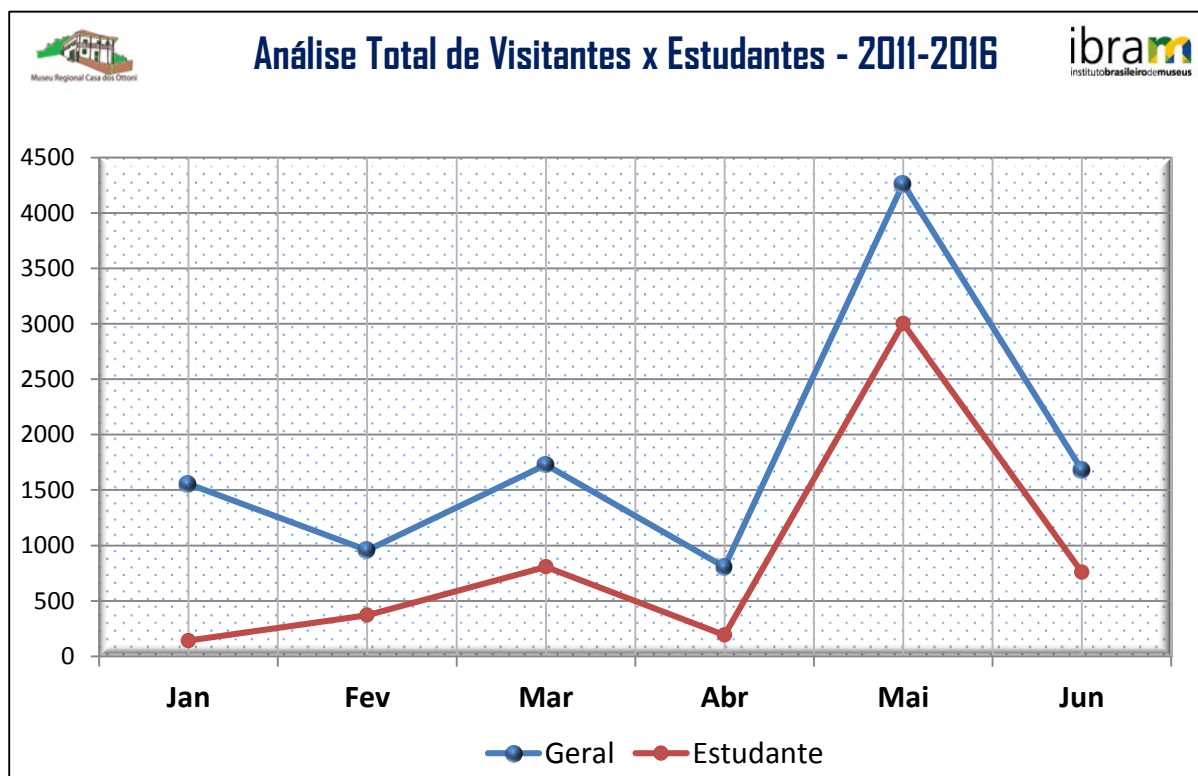


O crescimento do público infantil ainda é tímido perante ao do público adulto, não obstante o foco em atividades voltadas para esse perfil de visitante ter sido mais intenso. Quanto ao gênero, as mulheres são maioria nas visitas recebidas em nossa unidade.

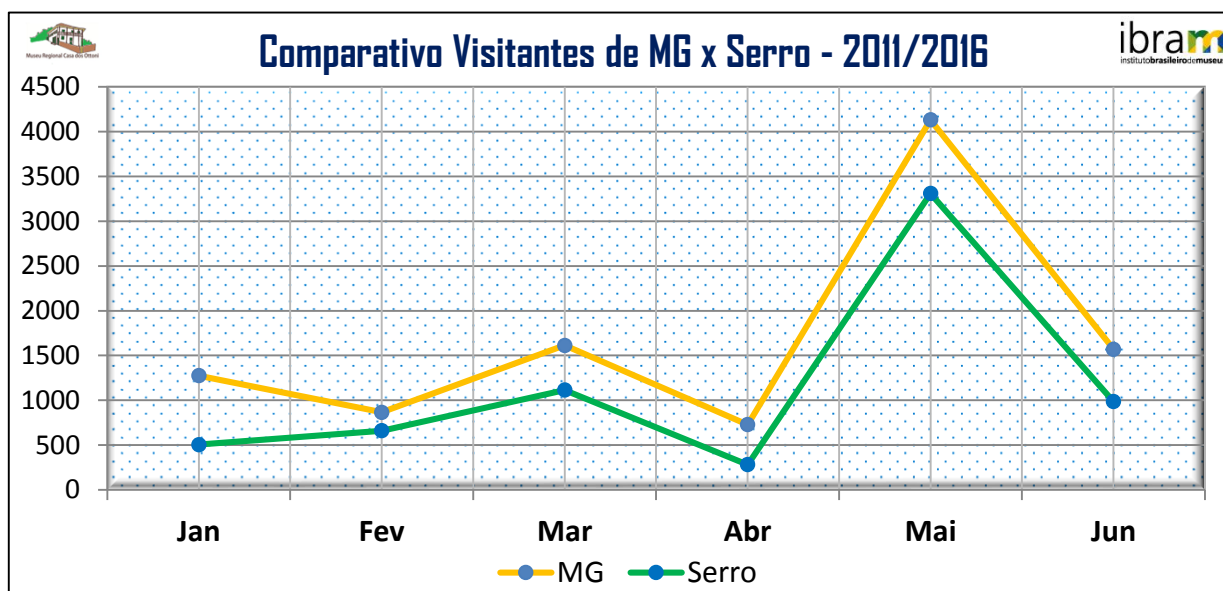
O gráfico seguinte trata da análise comparativa entre os ingressos pagos e gratuitos no Museu. O crescimento no número de ingressos foi de 8% e de 15%, respectivamente, em relação ao 1º semestre do ano de 2015.



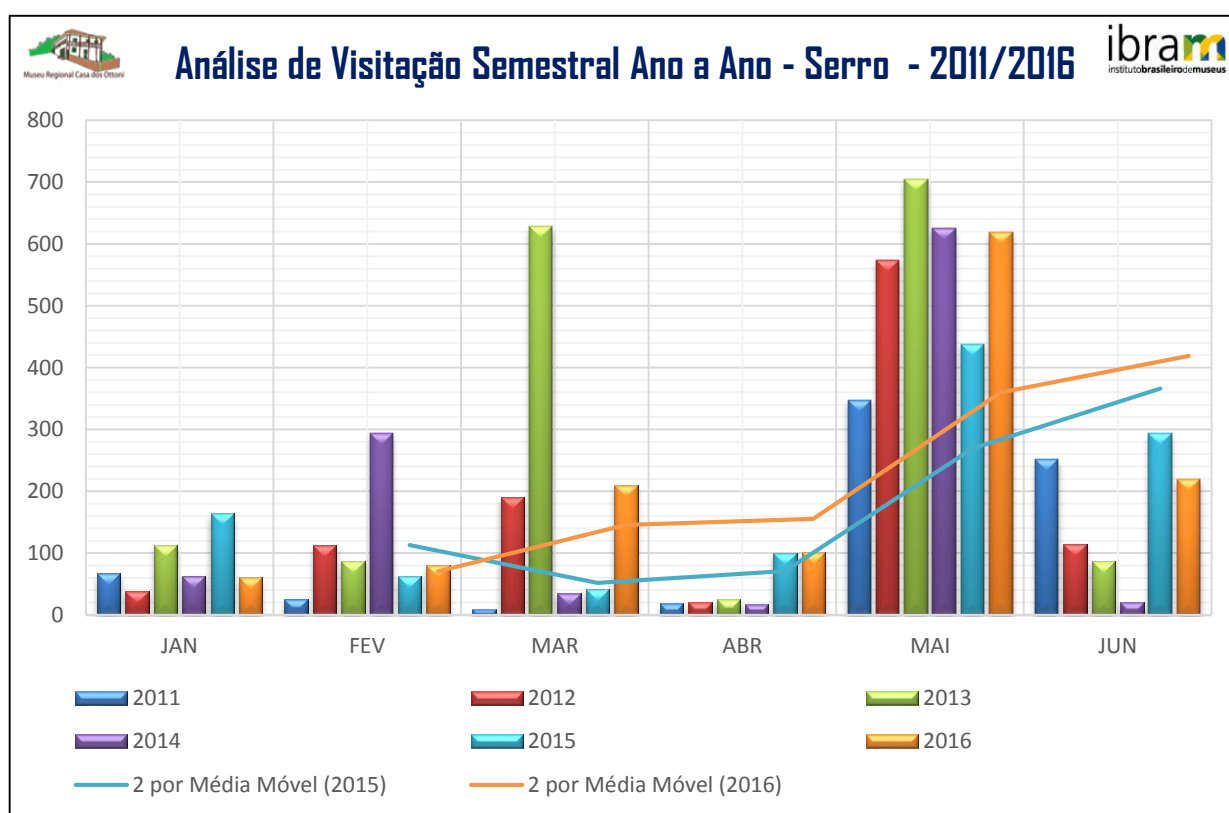
O gráfico a seguir faz uma comparação entre o grupo de público visitante e o grupo de estudantes, mês a mês, somados todos os anos de 2011 a 2016.

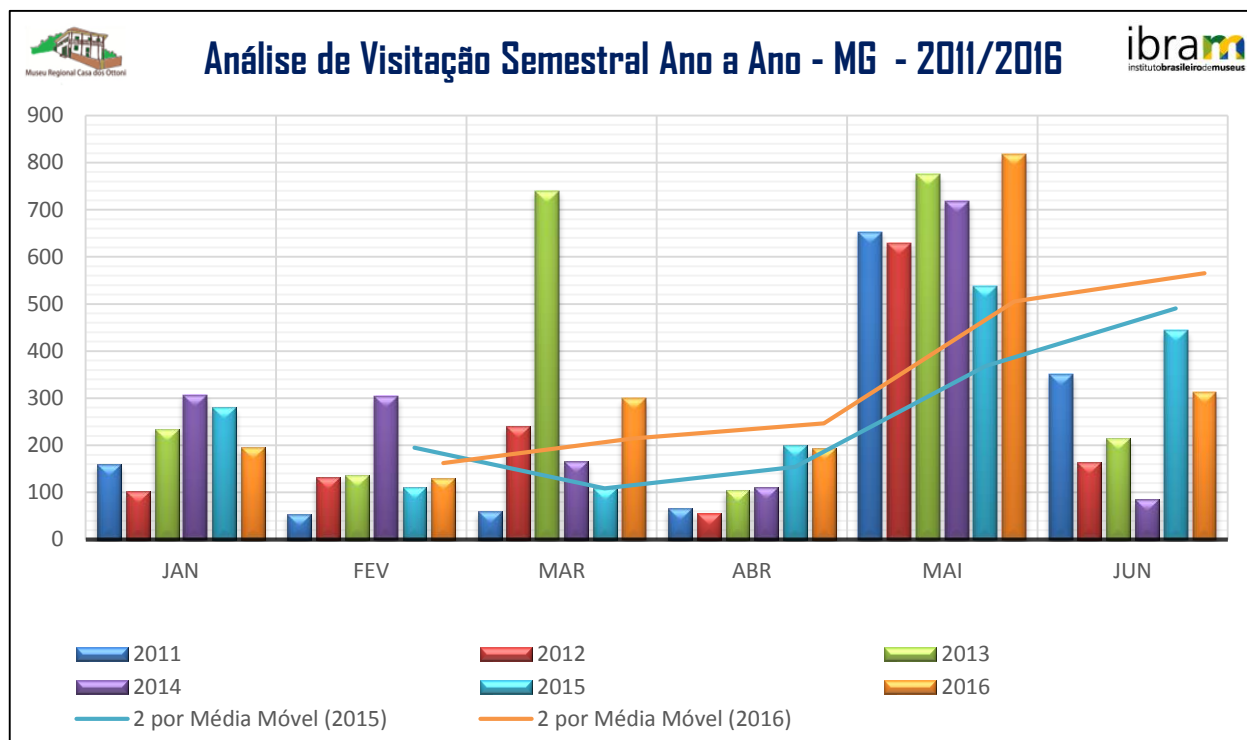


O monitoramento quanto a origem do público é uma importante ferramenta para análise. Mais de 90% do público que nos visita são do Estado de Minas Gerais, dos quais 40% são moradores do Serro e 60 % são de outras cidades da unidade federativa. Em segundo e terceiro lugar estão os visitantes de São Paulo e de Rio de Janeiro, nessa ordem.

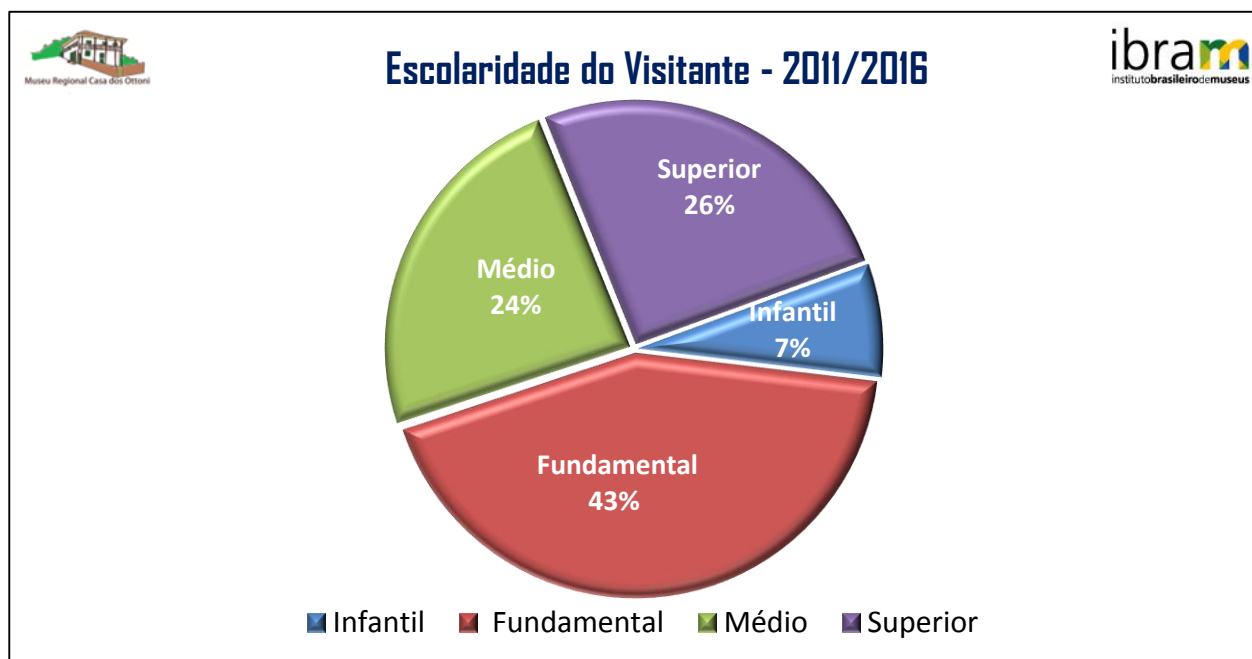


Os gráficos fazem uma análise Média entre o ano de 2015 x 2016, tanto dos visitantes do Estado de Minas, quanto dos moradores do município de Serro, cidade onde está o Museu Casa dos Ottoni. O crescimento no número de público do Estado foi de 16% e do público “moradores do Serro” foi de 17%.





Quanto à escolaridade dos visitantes o gráfico-pizza nos mostra a distribuição em percentual.



Responsável pelas informações e análises: Rômulo Sabarensse (analista administrativo do Museu Casa dos Ottoni).